

1. MISSION E VISIONE STRATEGICA

INTELLIDIO SRL si caratterizza per il suo team di innovatori con esperienza profonda nel retail e nella trasformazione digitale. Crediamo che l'AI privata sia la chiave per costruire aziende più intelligenti, reattive e umane. Ogni giorno, lavoriamo per supportare le high performance company del futuro. Le soluzioni proposte da INTELLIDIO potenziano le aziende partners sia dentro che fuori. Sono modulari, componibili ed integrabili con qualsiasi sistema esistente. La divisione R&D sviluppa e sperimenta architetture AI a supporto dei processi reali dei nostri clienti, partendo da esigenze concrete e collaborando con partner tecnologici e industriali.

La mission di INTELLIDIO è l'impegno e lo sforzo continuo per la piena soddisfazione dei clienti ed il miglioramento dei servizi erogati e ricerca industriale prodotta.

2. IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, INTELLIDIO S.r.l. ha deciso di adottare un Sistema di Gestione Integrato (Qualità, Ambiente e Parità di genere) e riconosce l'UNI/PdR125:2022 quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per INTELLIDIO S.r.l. rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a

ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

3. I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di INTELLIDIO S.r.l. sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale l'organizzazione persegue i propri impegni, affinché il proprio SGI soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea - dai seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

4. L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione ritiene fondamentale la continua implementazione del SGI al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

INTELLIDIO S.r.l. si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (smart working, part time, orari di lavoro flessibili) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

5. POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

- Selezione ed assunzione (recruitment)
- Gestione della carriera
- Equità salariale
- Genitorialità, cura
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

La complessità del contesto, in cui l'organizzazione opera, rende al momento difficile individuare e assumere profili professionali specializzati conformi alle esigenze aziendali;

nonostante ciò, INTELLIDIO S.r.l. condividerà con il Comitato Guida per la Parità di Genere tutte le fasi del processo di recruitment, al fine di colmare il gap esistente tra presenza maschile e femminile ove possibile.

Per quanto riguarda gestione delle carriere ed equità salariale invece INTELLIDIO S.r.l. parte già da una situazione di base favorevole. È quindi rispettata l'equità salariale a parità di competenze e funzioni. E' costante l'attenzione dell'organizzazione nei confronti di genitorialità e conciliazione dei tempi vita-lavoro: i congedi parentali sono favoriti e mai penalizzanti e il clima di diffusa solidarietà fra il personale permette di conciliare vita-lavoro. INTELLIDIO S.r.l. si impegna a prevenire ogni forma di molestia, oltre che mediante momenti frequenti di sensibilizzazione, attraverso periodici colloqui informali condotti da parte del Comitato Guida per la Parità di Genere.

6. MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

7. DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante momenti di formazione e la pubblicazione sul sito aziendale.